

laure azizi



Bruxelles & Paris
+33 6 58 47 77 36
<https://laureazizi.fr>
laureazizi@gmail.com
@laureazz (instagram)

parcours

- 2022/2024** Master Typographie à l'ENSAV La Cambre, (Bruxelles, Belgique)
- 2019/2022** DNMADE en option graphisme augmenté au lycée Jacques Prévert (Boulogne-Billancourt)
- 2018/2019** 1^{ère} année de DNMADE en option graphisme d'interactivité au lycée L'initiative (Paris 19)
- 2018** Bac Général Scientifique, au lycée Samuel de Champlain (Chennevières 94).

compétences

Langues,	Anglais (B1) Espagnol (A1)
Logiciels,	Suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects, Bridge
Web,	Langage web en HTML / CSS / JS, VS Code, FileZilla
Typographie, Impressions,	Glyphs, FontLab Risographie, Sérigraphie, Linogravure, Presse & Reliure
Photographie,	argentique, photo en studio
3D	Blender

workshops

Impression au plomb avec les étudiant.es des Beaux-Arts de Varsovie (2023)
Calligraphie, Eugénie Bidaud (2023)
Fonte variable, Eugénie Bidaud (2022)
Édition du danger, Pauline Barsilăi (2022)
Game Design, Tatiana Vilela (2021)
Processing, Christophe Lemaitre (2020)
Sérigraphie, Laura Deriau (2020)
Reliure, Juliette Vivier (2020)
Calendrier riso, Johanna Grandgirard (2019)

expériences

- 03/2023** Post Script, journée d'étude entre la Hear, l'Erg et La Cambre autour des licences et des nouveaux outils. Posters et animations.
- 2023** Ouvrières, typographie variable, distribuée.
- 2022** Partenariat avec le Musée des Arts Décoratifs, Paris et Clémentine Berry du studio Twice, pour la réalisation d'un carnet de visite pour la collection présentée à la Nuit des Musées 2022, imprimé à Quintal atelier.
- 09/2021** Réalisation de laptetus, collaboration avec Emeline Martin et Eulalie Aries, fanzine déposé à la librairie sans titre et la librairie du Monte-en-l'air. Participation à la Biennale Exemplaires, pratiques et formes de l'édition de l'isdaT, stand à la librairie L'accalmie.
- 04-07 /2021** Stage design graphique pour le concept store Habile (Paris 10), refonte de l'identité visuelle et déclinaison sur supports imprimés et réseaux sociaux. (14 semaines)
- 05/2020** Participation au jury du « Prix de la BD étudiante 2020 » organisée par France Culture.

- 05/2019** Stage designer graphique à « Bees Agency », agence de publicité et communication. (2 semaines).
- 11/2014** Stage d'immersion, dans le service de communication et diffusion du groupe TF1 (3 semaines).